



Tomasz Lackosz

+48 605 995 010

tomasz@goodface.pl

@lackosz

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

1. Agencja Reklamowa GoodFace 38-230 Nowy Żmigród Gorzyce 66

Stanowisko – Właściciel, Szef sprzedaży

2. Holiday Park & Resort 60-105 Poznań ul. Kopaniny 28/32

Menadżer ds. klientów kluczowych

3. ZPOW Orzech 36-100 Kolbuszowa ul. Rzeszowska 7

Stanowisko – Dyrektor Sprzedaży

4. ZPOW Vortumnus Sp. z o.o. Lisów 179, 38-242 Skołyszyn

Stanowisko – Manager Ds. Kluczowych Klientów (cała Polska – sieci)

5. mBank S.A oddział Korporacyjny 33-300 Nowy Sącz ul. Prażmowskiego 11

Stanowisko – Specjalista ds. Transakcji Walutowych

6. Hortino ZPOW Sp. z o.o. 37-300 Leżajsk ul. Fabryczna 2

Stanowisko – Key Account Manager (cała Polska – sieci)

7. Zakłady Mięsne „HERMAN” Sp. z o.o. Hermanowa 900

Stanowisko – Generalny Dyrektor Handlowy (wszystkie rynki)

8. Zakłady Mięsne Mispol Group Trade Sp. z o.o. 15-399 Białystok ul. Octowa 1

Stanowisko – Dyrektor ds. sieci Handlowych (cała Polska – sieci)

9. Celia Polska Sp. z o.o. 64-410 Sieraków Wlkp. Ul. Daszyńskiego 21

Stanowisko – Regionalny Szef Sprzedaży

10. Vitax Dobrzyca Sp. z o.o. 63-330 Dobrzyca ul. Parkowa 5

Stanowisko – Przedstawiciel Handlowy

11. Pepsi-Cola International Poland 35-234 Rzeszów ul. Trembeckiego 5

Stanowisko – Samodzielny Kierowca Sprzedawca

12. Państwowy Dom Dziecka, 38-203 Szebnie

Stanowisko – Kierowca



Tomasz Lackosz

+48 605 995 010

tomasz@goodface.pl

@lackosz

SZKOLENIA ZAWODOWE

Cykl szkoleń z zakresu:

- Zarządzanie zespołem handlowców.
(radzenie sobie z konfliktem, planowanie pracy, zarządzanie grupą, motywacja przez cele).
- Mediacje.
(biznesowe, cywilne, rodzinne).
- Techniki sprzedaży.
(autoprezentacja, negocjacje, sprzedaż).
 1. Ocena kompetencji 360 stopni – Instytut rozwoju Biznesu.

UMIEJĘTNOŚCI

- bardzo dobra znajomość obsługi komputera
(Word, Excel, PowerPoint..)
- język angielski – podstawowy,
- język rosyjski i ukraiński – podstawowy
- prawo jazdy kategorii A, B, C od 1989.

ZAINTERESOWANIA

- Geopolityka oraz wpływy lokalne,
- Socjotechnika – metody wywierania wpływu ,
- Mediacje,
- Reklama,
- Podróże motocyklowe,
- Sporty (trekking, rower górski, narciarstwo, wędkarstwo).